

A photograph of a young woman with dark hair, smiling and looking to the right. She is wearing a light-colored, textured cardigan over a white shirt. Her hand is raised to her forehead, shielding her eyes from the sun. The background is a blurred forest with green foliage and a tree trunk.

Posion matkailustrategia 2021-2025

TIIVISTELMÄ

Posio
Lappi

Visio 2025

Posio on kestävästi kasvava, helposti saavutettava ja ympärivuotinen matkailukohde.

Posiolla on yli 30 000 rekisteröityä yöpymistä vuosittain, ja kaikkien alueen matkailuyritysten työ vastuullisuuden eteen on todennettu Sustainable Travel Finland -merkillä. Posio on entistä paremmin saavutettavissa julkisilla kulkuvälineillä, ja matkailupalvelut ovat kattavasti ostettavissa verkosta. Talvesta on kehittynyt toinen vahva, koko matkailukohteen kausi kesän rinnalle. Mitattava matkailutulo on kaksinkertaistunut nykyisestä reilusta 3 miljoonasta eurosta.

Toimintatapa

Matkailuyrittäjät ja matkailun kehittäjät tekevät yhdessä ja kekseliäästi. Suosittelemme toistemme palveluita ja ostimme toisiltamme. Verkostona olemme enemmän kuin osiemme summa. Otamme asiakkaat ja paikalliset mukaan matkailun kehittämiseen. Kaikessa toiminnassamme kunnioitamme luontoa.

Painopisteet

Vastuullinen matkailu, tunnettuuden edistäminen, koronasta elpyminen, digitaalisuus, tieto ja osaaminen, kansainvälistyminen.

Tavoitteet

1.

Vastuullisen matkailu-toimialan kehittämistä jatketaan ja syvennetään paitsi yrityksissä myös koko kunnassa. **Posiosta tulee vastuullisen matkailukohteen esimerkki muille alueille.**

2.

Posion tunnettuus matkailukohteenä paranee, kun uutta matkailubrändiä hyödynnetään mahdollisimman tehokkaasti ja kekseliäästi, ja kun markkinointi kohdennetaan valituille asiakasryhmille.

3.

Posion majoitus- ja matkailupalveluita ja oheistuotteita, kuten käsitöitä ja paikallisista raaka-aineista tehtyjä jalosteita myydään entistä enemmän **Posion omassa verkkokaupassa**. Rajapintojen kautta erityisesti majoituspalveluita myydään myös kansainvälisillä digitaalisilla alustoilla.

4.

Koronasta elpyminen tapahtuu **myymällä ja markkinoimalla kohdennetusti** kotimaisille ja kansainvälisille asiakkaille tuotteita, joista yritykset ovat kehittäneet vastuullisia, kilpailukykyisiä ja kannattavia.

5.

Matkailun osaaminen kehittyy yrityksissä, kunnassa ja matkailuyhdistyksessä. Esimerkiksi valitaan keskeiset mittarit, joilla matkailun kehittymistä strategian mukaisesti voidaan seurata.

6.

Matkailijoiden viipymä pidentyy ja Posiolle tulee uusia matkailuyrityksiä. **Näin kasvaa koko kunnan elinvoima.**



Posion matkailun valtit

1.

Kestävyys ja turvallisuus

Puhdas ilma, puhdas paikallinen ruoka ja ekologisuus. Turvallinen ja väljä ympäristö. Tilaa hengittää.

Luonto

Monipuolisia luontokokemuksia, kuten viisi täysin erilaista kohdetta tunnin ajomatkan sisällä. Riisitunturin ja Syöteen kansallispuistot, Korouoman luonnonsuojelualueen pohjoisen jääreitit ja etelän mäntykankaat, Livojärven ja Hirsiniemen hiekkarannat ja Kirintövaaran retkeilyreitit. Suurten järvien maisemia, haukia ja kalastusta.



Posion matkailun valtit

2.



Paikallisuus ja kulttuuri

Matka Posiolle voi muuttaa ihmistä. Täällä voi löytää oman rytminsä ja aitoja elämyksiä.

Huolenpito

Vieraanvaraisuus ja palveluhenkisyys kohtaavat matkailijan Posiolla.



Posion matkailun valtit

3.



Kulttuuria, keramiikkaa ja kuvia

Maaailman oletusti pohjoisin keramiikka-
tehdas Pentik-mäki, keramiikkasympo-
siumit, keramiikkakurssit, taidenäytte-
lyt ja luontokuvaus.

Posion matkailustrategian lähtökohtana on Suomen matkailustrategia ”Yhdessä enemmän – kestävää kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun” sekä Lapin matkailustrategia 2020-2023. Lisäksi Posion matkailustrategiassa on huomioitu Lapin Matkailun Edistämisyhdistyksen (LME) tuottamat skenaariot Covid 19 -kriisistä toipumiseen.

Matkailustrategiaa varten Posion elinkeinotoimi kartoitti matkailun nykytilan haastattelemassa yrittäjiä sekä kokoamalla keskeiset avainluvut. Matkailustrategian ydin eli arvot, visio ja toimintatapa on muodostettu useissa työpajoissa Posion matkailun tekijöiden kanssa 2019-2021.

Strategian tekemiseen ovat osallistuneet: Himmerki, Kirikeskus, Naali Lodge, Aneenloma, Lapiosalmi, Lapin Satu, Kota-Husky, Valkean Peuran Valtakunta, Ylitalon Poromatkailu, Posioutdoors, Oiva Tour, Korpihilla, Lomakeskus Livohka, Livo Arctic, Samero oy, Posion kunnan elinkeinotoimi, toimintaympäristöpalvelut, kulttuuritoimi, vapaa-aikatoimi, Lapin Eläkeliiton Posion yhdistys, Metsähallitus ja konsulttitoimisto KISSconsulting



Vision tausta

” Posion on kestävästi kasvava, helposti saavutettava ja ympäri-
vuotinen matkailukohde.

Posion matkailun visio lähtee siitä, että kaikkien alueella olevien ja tänne tulevien yritysten tulee toiminnallaan kunnioittaa luontoa ja paikallista kulttuuria sekä kohdella kaikkia matkailijoita tasa-arvoisesti.

Kestävä kasvu tarkoittaa yöpymisvuorokausien, osaamisen sekä koko alueen matkailutulon kasvua, mutta vain luonnon kantokyvyn rajoissa sekä paikallista kulttuuria kunnioittaen. Ympärivuotisesti saatavilla olevat matkailupalvelut ja niiden kohdennettu markkinointi sekä Posion tunnettuuden kehittyminen mahdollistavat kestävä kasvun.

Posio on Suomen ensimmäinen Visit Finlandin vastuullisen matkailukohteen tunnuksen saanut alue. Tunnustuksen saaminen edellytti vastuullisen matkailun tekoja yrityksiltä ja kunnalta. Tällaisia vastuullisen matkailun tekoja ovat muun muassa energian ja veden säästö, luonnon monimuotoisuutta tukevat toimet sekä kunnan jätehuollon kehittäminen. Vastuullisella matkailulla viitataan näihin konkreettisiin toimiin, jotka edistävät kestävä matkailua. Kestävä matkailu viittaakin lopputulemaan – siihen, että matkailukohde olisi muun muassa täysin hiilineutraali. Vaaditaan vielä hyvin paljon tekoja ennen kuin Posio on täysin kestävä matkailukohde.

A man with short brown hair, wearing a grey sweater, is kneeling in a dark, rustic room. He is tending to a fire in a large, dark metal wood-burning stove. The fire is bright orange and yellow, providing the main light source in the scene. The room has wooden walls and floors, and a large metal pot is visible on a shelf in the background.

Lisätietoja strategiasta

Veli-Matti Ruotsalainen
Elinkeinopäällikkö
p. 040 8012 205

