

flowhouse

Posion matkailun vaikuttavuus 2023 Impacts of Tourism in Posio in 2023

Posion Matkailuyhdistys – Posio Travel Association

Posion matkailun vaikuttavuus

Executive Summary

Markets and demand

- Posio is a tourism municipality that punches above its weight and focuses on sustainable tourism.
- In a competitive comparison, Posio ranks 112th out of 122 of Tourist regions in Finland.
- In 2023, demand did not increase, and Posio has not yet caught up with the strong growth in international tourism in Lapland and Eastern Lapland.
- 2023 was a year of declining demand for Posio.
- Besides domestic markets, Posio's main markets are the Netherlands, Italy, and Germany

Impacts of Tourism

- Based on a sample of members from the Posio Travel Association, in 2023, companies had a turnover of over 8 million euros, and personnel costs exceeded 1,1 million euros.
- The calculated employment impact was 110 full-time equivalents.
- Companies' turnover and profitability slightly decreased.
- Many small businesses in Posio could not be included in the data due to the nature of their company type.

Recommendations

- Posio's tourism has the potential to develop along with the attraction of Lapland's tourism in the future.
- It is recommended to monitor the impact of Posio's tourism annually, including tourist surveys and the interpretation of statistical data.

JOHDAMME JA KEHITÄMME POSION MATKAILUALUEEN MATKAILUA TIETOON POHJAUTUEN



MARKKINA JA KYSYNTÄ

Mikä on Posion asema kilpailutilanteessa?

ASIAKASKOKEMUS

Mikä on asiakkaan ostopolku ja miten hän sen kokee?



Vaikutukset

Mitkä ovat matkailun aikaansaamat vaikutukset?



POSION MATKAILUALUEEN JOHTAMINEN

Miten toimenpiteet kehittävät alueen kilpailukykyä??

PALVELUT JA TARJONTA

Miten palvelurakenne vastaa matkailun tarpeisiin ja miten tarjonta on kehittynyt kilpailijoihin verrattuna?

INFRASTRUKTUURI JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Miten infrastruktuuri ja toimintaympäristö mahdollistavat matkailutarjonnan kehittymisen?



Content and objectives

- Posio Travel Association and the "Tourism Boost for Small Businesses and Cooperation" project have advanced the data-driven management of Posio's tourism. One of the goals is to create a model and system that collects accommodation statistics, other statistics, and key figures to guide tourism development and data-driven management of Posio's tourism.
- This "Impact of Tourism in Posio 2023" report compiles key figures on Posio's tourism and compares tourism development with Lapland and other tourism regions. Additionally, the report provides recommendations on how to monitor the impact and development of Posio's tourism in the future.
- The report includes:
 - - Comparison of Posio's tourism development with Lapland, Eastern Lapland, Salla, Pelkosenniemi, and Suomussalmi, as well as Finland's 122 tourism regions.
 - - Assessment of Posio's impact from the perspective of business development in partner companies of the tourism organization.
 - - Focus on four international markets: the Netherlands, Italy, Germany, and Asia.
- The report's sources include:
 - - Visitory.io
 - - Statistics Finland's accommodation and municipal establishment statistics
 - - Taloustutka
 - - Airbnb service
- The report was produced by FlowHouse, experts in change management in tourism, digital tourism marketing, and data-driven management.

Sisältö

- Tiivistelmä
- Raportin tavoite ja sisältö
- Markkinat ja kysyntä
 - Mikä on Posion asema kilpailutilanteessa?
- Posion matkailun vaikuttavuus
- Matkailun vaikutukset
 - Mitkä ovat matkailun aikaansaamat vaikutukset Posiolla ?
- Yhteenveto ja suositukset
 - Mitä Posion matkailun vaikutuksia ja kehitystä voidaan seurata jatkossa?
- Menetelmä ja määritelmät
- Lisätiedot

Suomen matkailun kilpailukykyvertailu

Vertailussa käytetään seuraavia indikaattoreita:

a) MARKKINA JA KYSYNTÄ / MARKETS AND DEMAND

Rekisteröidyt yöpymiset ja markkinaosuus (Kotimaa ja kv, yhteensä ja yöpymisten määrän kasvu (Tilastokeskus, Majoitustilasto))

Registered overnights, market share and growth of overnights (Domestic and International) (Statistics Finland)

b) MATKAILUN VAIKUTUKSET JA KESTÄVYYS / IMPACTS OF TOURISM

Matkailun intensiteetti ja tiheys (Tilastokeskus, Majoitustilasto), Tourism intensity and Tourism Density

c) PALVELUT JA TARJONTA

Majoituskapasiteetin käyttö (Huonekäyttö- ja vuodekäyttöaste (Tilastokeskus, Majoitustilasto))

Room and bed occupancy rate (Statistics Finland)

Näiden 12:n indikaattorin seurannan avulla verrataan Posiota 122 suomalaiseen matkailualueeseen

- Indikaattorit on pisteytetty antaen parhaiten suoriutuvalle 122p / indikaattori (alhaisin 1p/indikaattori).
- Kaikilla indikaattoreille on sama painoarvo.
- 12 Indicators and comparing to 122 tourism areas in Finland.



TOP 20- Kansallinen kärki

TOP 20 in Finland

	Pisteet	Yöpymiset, lkm, kaikki	Yöpymisten muutos, %, kaikki	Yöpymiset, lkm, ulkomaiset	Yöpymisten muutos, %, ulkomaiset	Yöpymiset, lkm,kotimaiset	Yöpymisten muutos, %, kotimaiset	KV- Aste	Matkailun intensiteetti	Matkailun tiheys	Huonekäyttöast e%	Vuodekäyttö aste, %	Markkinaosu us% KV- yöpymisistä	Yht. pisteet
1	091 Helsinki	119	115	121	88	119	98	111	40	1	107	112	121	1152
2	SA PÄÄKAUPUNKISEUTU	120	109	122	83	120	86	109	49	4	105	110	122	1139
3	..SK Tampereen seutu	115	100	108	83	115	99	67	61	21	115	114	108	1106
4	AL Pirkanmaa	116	97	110	85	117	97	58	67	34	104	104	110	1099
5	837 Tampere	113	106	106	86	113	104	77	43	7	118	115	106	1094
6	698 Rovaniemi	106	122	115	105	77	31	122	25	43	109	120	115	1090
7	..SK Oulun seutu	100	99	94	38	103	108	72	90	34	121	118	94	1071
8	853 Turku	108	95	103	103	109	72	85	47	6	117	119	103	1067
9	AL Lappi	117	108	119	90	116	30	117	17	92	72	68	119	1065
10	AL Varsinais-Suomi	114	78	107	99	114	58	76	81	31	95	101	107	1061
11	564 Oulu	93	104	92	37	95	113	75	86	23	122	120	92	1052
12	SA LAPPI JA KUUSAMO	118	102	120	89	118	32	112	15	87	70	66	120	1049
13	SA RANNIKKO JA SAARISTO	121	54	118	48	121	65	81	91	64	68	72	118	1021
14	SA JÄRVI-SUOMI	122	70	117	59	122	80	41	62	70	80	74	117	1014
15	179 Jyväskylä	89	103	85	96	90	100	60	66	16	108	113	84	1010
16	092 Vantaa	110	62	113	70	105	39	104	56	5	115	117	113	1009
17	148 Inari (Saariselkä)	87	111	112	78	59	65	120	6	95	76	76	112	997
18	..SK Jyväskylän seutu	97	83	88	92	101	72	55	73	30	103	100	88	982
19	..SK Pohjois-Lappi	102	104	114	73	80	53	119	10	101	57	44	114	971
20	AL Pohjois-Pohjanmaa (ei Kuusamo)	112	65	102	31	112	89	59	75	87	70	62	102	966

Suomen 56 matkailukuntaa

Enontekiö

Espoo

Hanko

Heinola

Helsinki

Hämeenlinna

Iisalmi

Imatra

Inari

Joensuu

Jyväskylä

Jämsä

Kajaani

Kalajoki

Kauhava

Kemi

Kemiönsaari

Kittilä

Kolari

Kotka

Kouvola

Kuopio

Kuusamo

Lahti

Lappeenranta

Lieksa

Lohja

Maarianhamina -
Mariehamn

Mikkeli

Muonio

Mäntyharju

Oulu

Parainen

Pelkosenniemi

Pietarsaari

Pori

Posio

Porvoo

Pudasjärvi

Raasepori

Rauma

Rovaniemi

Salla

Salo

Savonlinna

Seinäjoki

Siilinjärvi

Sodankylä

Sotkamo

Suomussalmi

Tampere

Tornio

Turku

Vaasa

Vantaa

Ähtäri

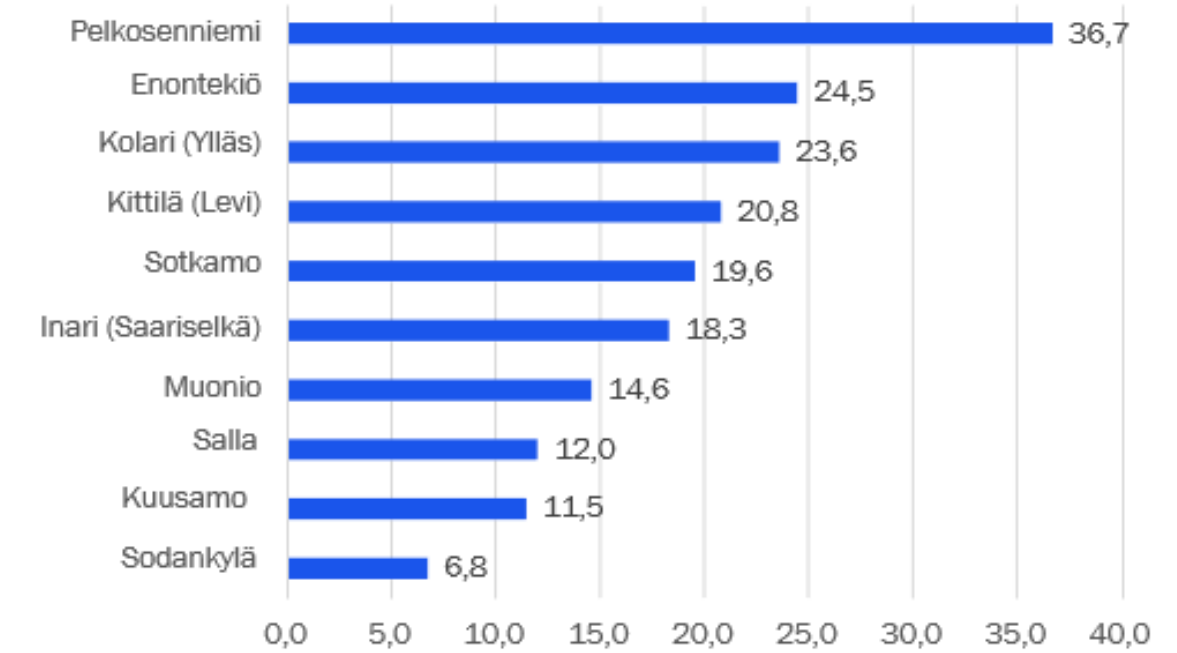
Suomen 66 matkailualueetta

- | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| • ..SK Forssan seutu | • ..SK Oulun seutu | • ..SK Vaasan seutu | • AL Pirkanmaa |
| • ..SK Hämeenlinnan seutu | • ..SK Oulunkaari | • ..SK Vakka-Suomi | • AL Pohjanmaa |
| • ..SK Imatran seutu | • ..SK Pieksämäen seutu | • ..SK Varkauden seutu | • AL Pohjois-Karjala |
| • ..SK Itä-Lappi | • ..SK Pielisen Karjala | • ..SK Ylivieskan seutu | • AL Pohjois-Pohjanmaa (ei Kuusamoa) |
| • ..SK Joensuun seutu | • ..SK Pohjois-Lappi | • ..SK Ylä-Pirkanmaa | • AL Pohjois-Savo |
| • ..SK Jyväskylän seutu | • ..SK Pohjois-Satakunta | • ..SK Ylä-Savo | • AL Päijät-Häme |
| • ..SK Kajaanin seutu | • ..SK Porin seutu | • ..SK Äänekosken seutu | • AL Satakunta |
| • ..SK Kaustisen seutu | • ..SK Porvoon seutu | • AL Ahvenanmaa | • AL Varsinais-Suomi |
| • ..SK Kehys-Kainuu | • ..SK Raahen seutu | • AL Etelä-Karjala | • SA JÄRVI-SUOMI |
| • ..SK Kemi-Tornio | • ..SK Rauman seutu | • AL Etelä-Pohjanmaa | • SA LAPPI JA KUUSAMO |
| • ..SK Kokkolan seutu | • ..SK Riihimäen seutu | • AL Etelä-Savo | • SA PÄÄKAUPUNKISEUTU |
| • ..SK Kuopion seutu | • ..SK Saarijärvi-Viitasaari | • AL Kainuu | • SA RANNIKKO JA SAARISTO |
| • ..SK Kuusiokunnat | • ..SK Savonlinnan seutu | • AL Kanta-Häme | |
| • ..SK Lahden seutu | • ..SK Seinäjoen seutu | • AL Keski-Pohjanmaa | |
| • ..SK Lappeenrannan seutu | • ..SK Tampereen seutu | • AL Keski-Suomi | |
| • ..SK Maarianhaminan seutu | • ..SK Torniolaakso | • AL Kuusamo | |
| • ..SK Mikkelin seutu | • ..SK Tunturi-Lappi | • AL Kymenlaakso | |
| • ..SK Nivala-Haapajärvi | • ..SK Turunmaa | • AL Lappi | |

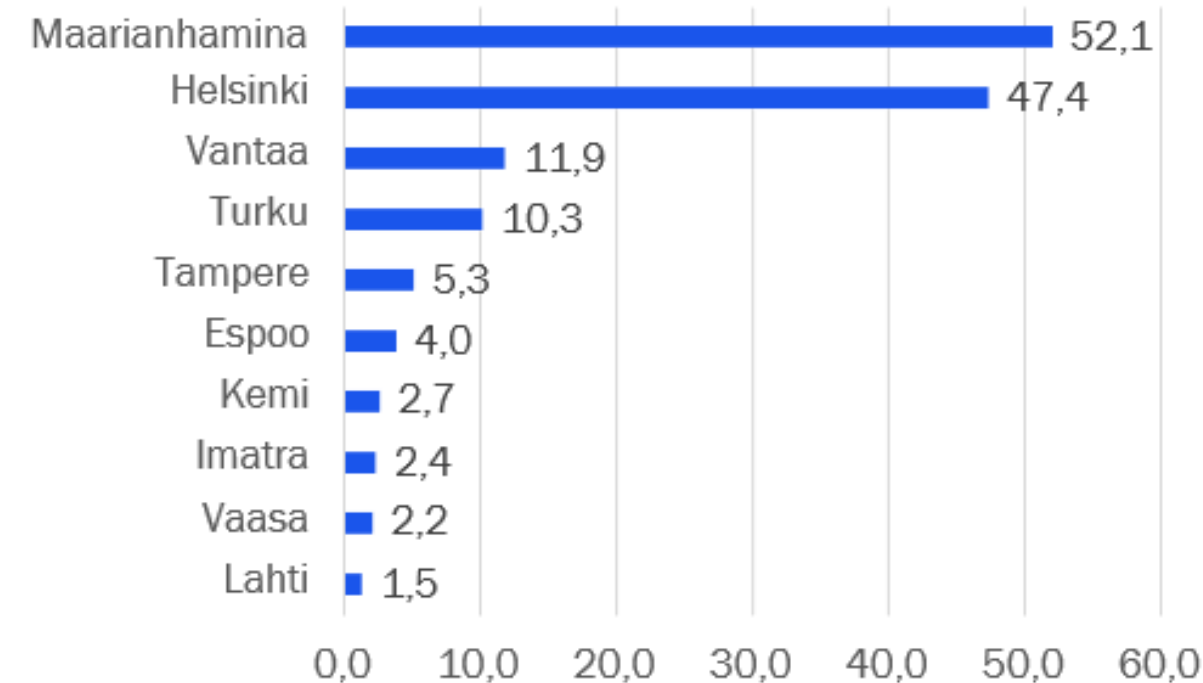
Käsitteistä tarkemmin

- Matkailun intensiteetti
- Yöpymisten määrä majoitusliikkeissä
- 100 vakituista asukasta kohden
- per päivä
- Matkailun tiheys
- Yöpymisten määrä majoitusliikkeissä
- Per neliökilometri
- Per päivä

"Tourism intensity" – matkailun intensiteetti



"Tourism density" – matkailun tiheys



Posio sijalla 112! Kokoaan isompi!

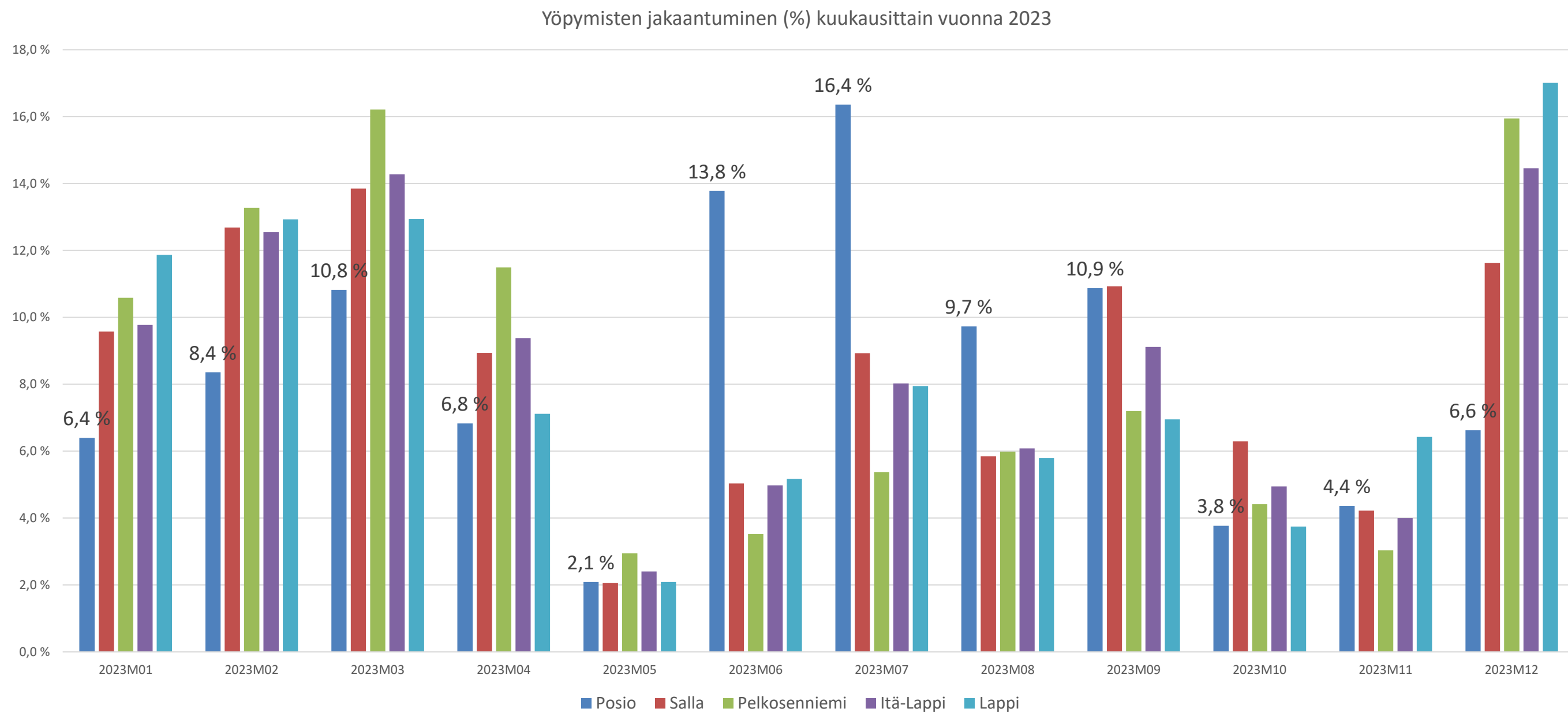
Vahva kestävyysden indikaattoreissa ja kv- asteessa

Kotimainen kysyntä laski paljon vuonna 2023

	Pisteet	Yöpymiset, lkm, kaikki	Yöpymisten muutos, %, kaikki	Yöpymiset, lkm, ulkomaiset	Yöpymisten muutos, %, ulkomaiset	Yöpymiset, lkm,kotimais et	Yöpymisten muutos, %, kotimaiset	KV- Aste	Matkailun intensiteetti	Matkailun tiheys	Huonekäyttöast e%	Vuodekäyttö aste, %	Markkinaosu s% KV- yöpymisistä	Yht. pisteet
96	..SK Nivala-Haapajärvi	7	57	16	21	7	107	88	118	116	15	9	10	571
97	..SK Forssan seutu	34	80	20	116	41	69	14	64	52	16	33	10	549
98	..SK Ylä-Savo	24	8	23	100	24	4	46	115	116	30	34	10	534
99	491 Mikkeli	49	19	43	9	52	55	39	74	70	48	42	28	528
100	777 Suomussalmi	13	34	28	115	12	7	89	39	116	17	15	28	513
101	182 Jämsä	71	20	60	72	75	23	42	23	27	23	14	54	504
102	140 Iisalmi	18	7	17	93	20	5	37	84	59	60	53	10	463
103	205 Kajaani	26	4	26	13	29	5	44	96	84	60	65	10	462
104	..SK Riihimäen seutu	9	26	6	104	10	26	35	122	95	13	10	1	457
105	..SK Ylä-Pirkanmaa	23	22	14	109	25	23	22	77	101	9	20	10	455
106	153 Imatra	48	45	29	3	53	101	13	36	10	49	38	28	453
107	..SK Imatran seutu	50	21	32	5	54	75	19	48	55	29	30	28	446
108	..SK Pieksämäen seutu	3	1	10	97	3	1	79	119	116	1	1	10	441
109	..SK Raahen seutu	8	2	15	1	9	64	84	120	111	5	6	10	435
110	710 Raasepori	16	11	19	95	18	11	47	101	79	19	7	10	433
111	989 Ähtäri	15	83	5	82	17	91	7	31	70	8	18	1	428
112	Posio	5	3	18	46	4	2	100	34	122	43	11	27	415
113	..SK Ylivieskan seutu	70	13	41	6	78	46	12	37	50	14	17	28	412
114	..SK Vakka-Suomi	21	16	12	12	23	39	16	101	87	24	13	10	374
115	..SK Turunmaa	31	12	35	28	32	26	57	46	59	7	5	28	366
116	..SK Pohjois-Satakunta	4	40	1	22	6	54	1	116	111	6	4	1	366
117	445 Parainen	22	9	30	16	21	29	80	55	53	11	3	28	357
118	208 Kalajoki	65	18	31	4	71	57	10	16	17	12	16	28	345
119	322 Kemiönsaari	12	27	7	121	13	20	25	38	64	4	11	1	343
120	598 Pietarsaari	10	5	8	2	11	68	33	108	15	31	47	1	339
121	507 Mäntyharju	1	10	2	18	2	25	32	79	110	20	32	1	332
122	078 Hanko	14	17	9	122	15	12	17	41	14	27	28	1	317

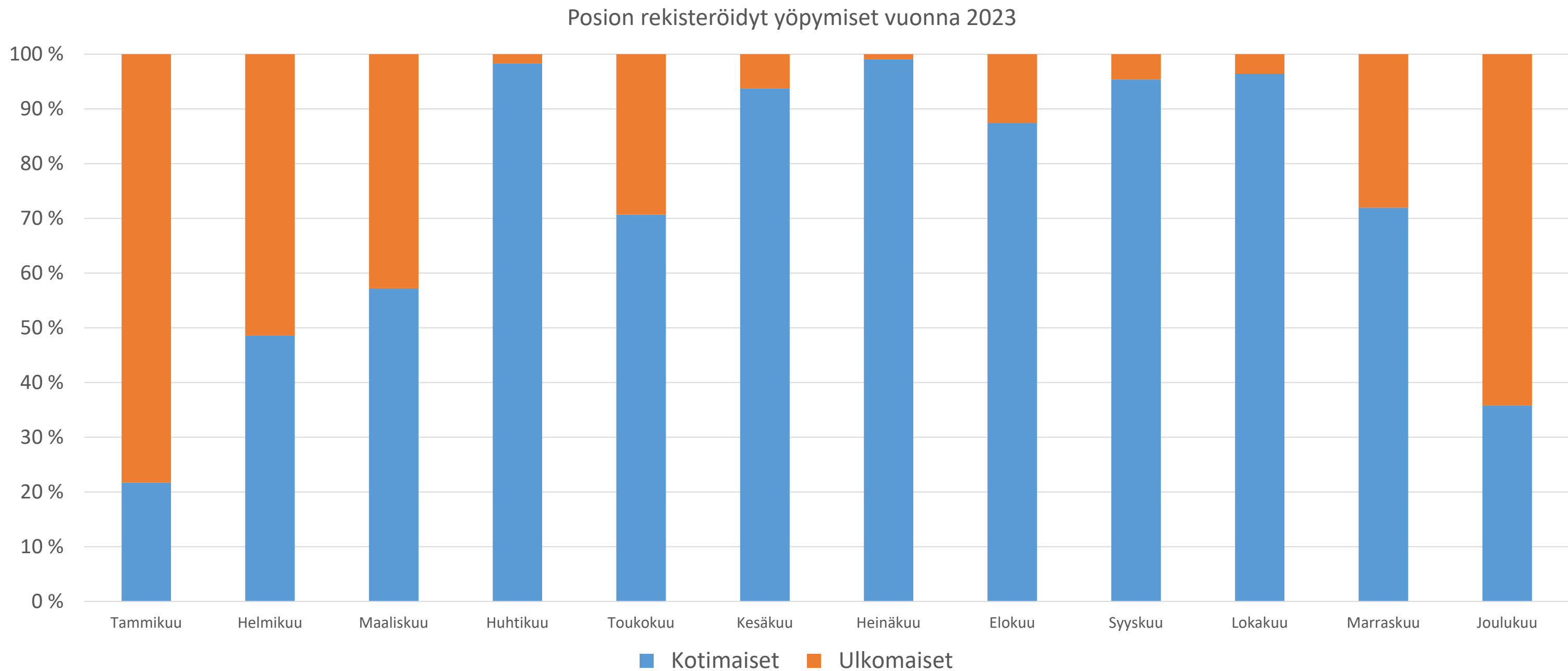
Sesonkivaihtelu vuonna 2023

Seasonality in 2023



- Posion sesongit poikkeavat Lapin yleisestä rakenteesta.
- Kesän kuukaudet ovat Posion tärkeimmät matkailun kuukaudet.
- Talven sesongissa Posio ei vielä ole menestynyt yhtä hyvin kuin lähikilpailijat ja Lappi kokonaisuudessaan.
- Kestävyyden ja ympärivuotisuuden näkökulmasta on hyvä, että kysyntää on jo myös kesäkaudella.
- Kesäkauden kysyntä on pääosin kotimaista.

Posion rekisteröidyt yöpymiset vuonna 2023



- Kotimaisen ja ulkomaisen kysynnän jakaantuminen on Posiolla muiden Lapin kohteiden mukainen
- Talvi on kansainvälisen matkailun sesonki ja kesä on lähes kokonaan kotimaisen kysynnän varassa.

Markkinosuus ja markkinat



MATKAILUN KEHITYS Itä-Lapissa ja Posiolla

- Itä-Lapin markkinaosuus Lapin yöpymistä on laskenut vuodesta 2021 kaikissa yöpymisissä ja palannut pitkän aikavälin tasolle
- Kansainvälisissä yöpymissä kasvu oli hitaampaa vuonna 2022 kuin muilla Lapin alueilla, mutta vuosina 2023 ja 2024 erityisesti Pelkosenniemellä kasvu ollut voimakasta
- Kotimainen kysyntä on laskenut Lapissa, mutta Itä-Lapissa vähemmän kuin muilla alueilla.
- Tilastokeskus 1.8.2024

Share of East-Lapland of overnights in Lapland	2020	2021	2022	2023	2024 (tammi- kesäkuu)	2023 (tammi- kesäkuu)
Itä-Lapin osuus Lapin yöpymisistä	13 %	15 %	11 %	11 %	11 %	11 %
..SK Itä-Lappi	268259	362024	352360	359303	190876	191735
....583 Pelkosenniemi	86713	121982	123797	134725	83747	78200
....732 Salla	133070	167580	150076	155841	77951	81270
Posio, Kemijärvi ja Savukoski	48476	72462	78487	68737	29178	32265

Ulkomaiset, Yöpymisten muutos% / Change in Foreign overnights	2020	2021	2022	2023	2024 (tammi- kesäkuu)
AL Lappi	-52,3	-28,2	156,9	22,0	13,6
....698 Rovaniemi	-58,2	-14,9	142,7	38,6	8,6
..SK Kemi-Tornio	-55,0	-33,8	135,6	21,3	25,3
..SK Itä-Lappi	-46,7	-10,0	85,9	34,1	19,5
....583 Pelkosenniemi	-58,5	20,9	111,3	51,0	56,3
....732 Salla	-46,3	-49,0	112,1	33,1	14,5
..SK Tunturi-Lappi	-43,8	-40,7	180,5	14,1	9,6
..SK Pohjois-Lappi	-57,3	-23,5	159,6	13,4	22,0

Kotimaiset, Yöpymisten muutos%/ Change in Domestic overnights	2020	2021	2022	2023	2024 (tammi- kesäkuu)
AL Lappi	-14,6	40,1	-6,3	-4,3	-11,3
....698 Rovaniemi	-22,6	35,3	0,9	-4,2	-16,7
..SK Kemi-Tornio	-26,5	30,2	32,8	-1,8	-9,0
..SK Itä-Lappi	8,9	42,6	-12,2	-5,4	-6,6
....583 Pelkosenniemi	-0,3	42,5	-7,3	1,1	-2,8
....732 Salla	16,7	40,1	-18,9	-1,4	-9,5
..SK Tunturi-Lappi	-23,1	47,1	-6,6	-7,0	-13,8
..SK Pohjois-Lappi	-6,6	37,6	-15,8	-0,9	-5,5

Kilpailijavertailu

	Posio	..SK Itä-Lappi	583 Pelkosenniemi	732 Salla	777 Suomussalmi	305 Kuusamo	KOKO MAA
Yöpymiset, lkm, kaikki	24007	359303	134725	155841	48271	637385	22832061
Yöpymisten muutos, %, kaikki	-13	2	8,8	3,8	0	0,3	3,9
Yöpymiset, lkm, ulkomaiset	5519	87789	28922	30450	8791	124838	5751832
Yöpymisten muutos, %, ulkomaiset	2,9	34,1	51	33,1	52,3	16,7	15,6
Yöpymiset, lkm, kotimaiset	18488	271514	105803	125391	39480	512547	17080229
Yöpymisten muutos, %, kotimaiset	-16,8	-5,4	1,1	-1,4	-9,2	-3,1	0,5
KV- Aste	23 %	24 %	21 %	20 %	18 %	20 %	25 %
Matkailun intensiteetti	2,19	6,34	39,95	12,50	1,76	11,52	1,13
Matkailun tiheys	0,02	0,05	0,20	0,07	0,02	0,30	0,18
Huonekäyttö-aste%	41,40	38,10	37,40	45,20	33,10	44,40	49,8
Vuodekäyttö-aste%	20,40	23,40	24,50	25,30	21,40	32,20	36,2
Markkinaosuus % Kv-yöpymisistä	0,11	1,50	0,50	0,50	0,20	2,20	

- Posion kehitys noudatti vuonna 2023 pääosin Lapin ja Itä-Lapin kehitystä.
- KV- kasvussa, mutta Posiolla pienempi kasvu kuin monelle muulla Lapin alueella
- Kotimaa laskussa ja Posiolla lasku suurempi kuin monella muulla Lapin alueella
- Pienehkön kapasiteetin käyttö on melko hyvällä tasolla.
- Kestävyysvertailussa Posio on kärkeä.
- Tässä tosin kysynnän vähäisyys merkittävä tekijä.

	Posio	..SK Itä-Lappi	583 Pelkosenniemi	732 Salla	777 Suomussalmi	305 Kuusamo
Yöpymiset, lkm, kaikki	118	46	83	78	110	24
Yöpymisten muutos, %, kaikki	120	50	13	34	88	72
Yöpymiset, lkm, ulkomaiset	105	28	57	56	95	22
Yöpymisten muutos, %, ulkomaiset	76	21	10	22	8	43
Yöpymiset, lkm,kotimaise t	119	44	87	79	111	29
Yöpymisten muutos, %, kotimaiset	121	101	49	73	116	85
KV- Aste	23	22	24	31	34	29
Matkailun intensiteetti	89	109	122	114	84	111
Matkailun tiheys	1	14	65	23	2	81
Huonekäyttö- aste%	80	95	98	61	106	68
Vuodekäyttö- aste%	111	95	98	61	106	68
Markkinaosu us% Kv- yöpymisistä	96	26	55	55	80	22

Kilpailijat kansallisessa vertailussa.

Kestävyyden mittareissa Posio pärjää hyvin. Tiheydessä Suomen paras!

Kokonaisvolumi vielä pieni ja kysynnän pieneneminen melko suurta.

Markkinosuus ja markkinat



Markkinaosuus Lapissa / Market share in Lapland

Markkinaosuus Lapin yöpymisistä (kaikki)	
Posio	0,7 %
Salla	4,7 %
Pelkosenniemi	4,0 %
Itä-Lappi	10,7 %

Markkinaosuus Lapin yöpymisistä (kotimaiset)	
Posio	1,2 %
Salla	7,8 %
Pelkosenniemi	6,6 %
Itä-Lappi	16,9 %

Markkinaosuus Lapin yöpymisistä (ulkomaiset)	
Posio	0,3 %
Salla	1,7 %
Pelkosenniemi	1,7 %
Itä-Lappi	5,0 %

- Itä-Lapin markkinaosuus Lapin yöpymistä on laskenut vuodesta 2021 kaikissa yöpymisissä ja palannut pitkän aikavälin tasolle.
- Itä-Lappi on pääosin jäänyt jälkeen muun Lapin kansainvälisen matkailun kehityksestä.
- Kansainvälisyysaste on Itä-Lapissa merkittävästi pienempi kuin muilla Lapin matkailualueilla. (kts. Seuraava kalvo)
- Itä-Lapin Sallan ja Pelkosenniemen osuudet ovat selkeästi isommat myös kotimaisissa yöpymissä.

Kansainvälisyysasteen kehitys Lapin alueilla

Share of International overnights

Share international overnights	2020	2021	2022	2023	2024 (tammi- kesäkuu)
AL Lappi	37,8 %	23,7 %	46,1 %	52,1 %	60,2 %
....698 Rovaniemi	49,9 %	38,6 %	60,1 %	68,6 %	75,0 %
..SK Kemi-Tornio	23,6 %	13,5 %	21,7 %	25,5 %	33,2 %
..SK Itä-Lappi	14,6 %	9,7 %	18,6 %	24,4 %	28,4 %
....583 Pelkosenniemi	8,6 %	7,4 %	15,5 %	21,5 %	24,4 %
....732 Salla	15,9 %	6,4 %	15,2 %	19,5 %	27,0 %
Kemijärvi, Savukoski, Posio	21,6 %	21,2 %	29,8 %	41,3 %	43,9 %
..SK Tunturi-Lappi	40,4 %	21,5 %	45,1 %	50,2 %	58,2 %
..SK Pohjois-Lappi	40,8 %	27,7 %	54,1 %	57,5 %	68,3 %

	Posio	2023
Yhteensä	24 007	100 %
Kotimaiset	18 488	77 %
Ulkomaiset	5 519	23 %

Pitkän aikavälin vertailussa käytetty Tilastokeskuksen aineistoa, jossa Posio on mukana Itä- Lapin seurannassa. Posio on Itä-Lapin muiden kohteiden tasolla KV- asteessa. Kemi-Tornion matkailun on kansainvälistynyt vauhdilla viime talvikaudella. Posiokin on vetovoimainen kansainvälisesti ja potentiaalia on.

Posion tärkeimmät KV- markkinat

	AL Lappi	..SK Itä-Lappi	583 Pelkosenniemi	732 Salla	Posio
Ulkomaiset	1746035	87789	28922	30450	5 519
Aasia	183812	3355	2275	220	290
Saksa	216219	6989	2083	3610	327
Alankomaat	135076	20947	3211	14303	3 184
Italia	65255	2664	300	1735	465
Muut maat	1145673	53834	21053	10582	1253
Muut maat %	65,6 %	61,3 %	72,8 %	34,8 %	22,7 %
Aasia	10,5 %	3,8 %	7,9 %	0,7 %	5,3 %
Saksa	12,4 %	8,0 %	7,2 %	11,9 %	5,9 %
Alankomaat	7,7 %	23,9 %	11,1 %	47,0 %	57,7 %
Italia	3,7 %	3,0 %	1,0 %	5,7 %	8,4 %

Alankomaat on Posion kv-
markkinoista merkittävin.
Saksa, Italia ja Aasia myös
merkittäviä.
Ryhmä muut on iso (500
yöpymistä) vaikeuttaa
analyysia.
Posion päämarkkinat ovat
merkittäviä myös Sallassa,
mutta muualla Lapissa ei
niinkään.

	Posion päämarkkinoiden osuus verrokkikohteissa
Posio	77,3 %
Salla	65,2 %
Pelkosenniemi	27,2 %
Itä-Lappi	38,7 %
Lappi	34,4 %

KESKEISET HAVAINNOT

PÄÄMARKKINAT YLI 77% KV- YÖPYMISTÄ

Markkinaosuus Lapissa		..SK Itä-Lappi	583 Pelkosenniemi	732 Salla	Posio	Posion osuus Itä-Lapissa
Aasia	100 %	1,8 %	1,2 %	0,1 %	0,2 %	8,6 %
Saksa	100 %	1,6 %	1,0 %	1,7 %	0,2 %	4,7 %
Alankomaat	100 %	9,7 %	1,5 %	6,6 %	2,4 %	15,2 %
Italia	100 %	1,4 %	0,2 %	0,9 %	0,7 %	17,5 %
Ulkomaiset	100 %	5,0 %	1,7 %	1,7 %	0,3 %	6,3 %

- Posio on melko riippuvainen päämarkkinoista.
- Onko riippuvuus myös nykyisistä matkanjärjestäjistä suuri?
- Posion osuus Itä-Lapissa Italian ja Alankomaiden markkinoista merkittävä.
Löytyykö kumppaneita näiden markkinoiden kasvattamiseen?
- Posion osuus Lappi-tasolla ei kovin merkittävä, kuten ei myöskään Itä-Lapin osuus.

Posion matkailuyritysten kehitys



Posion matkailuyritysten kehitys

- Posion matkailuyhdistyksen jäsenet (otos) maksoivat vuonna 2023 n. 1,1 miljoonaa € palkkoja. Muutos vuodesta 2022 oli -1,8%
- Otoksen yritysten liikevaihto oli lähes 8,2 miljoonaa € ja se pieneni 2,8% vuodesta 2022.
- Yritysten liiketoiminnan tulos oli 1,7% keskiarvona.
- Posion matkailuyritykset ovat melko pieniä ja ovat toipumassa koronakriisistä.
- Kannattavuus vastaa toimialan keskiarvoja ja kysynnän lasku näkyy yritysten liikevaihdon kehityksessä.
- Kärkiyritysten joukossa on hyvän liikevaihdon kasvua.
- Posion matkailuyhdistyksen jäsenten laskennallinen työvoima vaikutus on noin 110 HTV, joka on n. 10% Posion kunnan työpaikoista.

13 yritystä	2022	2023
LIKEVAIHTO	8403704	8172076
Henkilöstökulut yhteensä	1170549	1150034
LIIKETOIMINNAN TULOS	292848	141269
Liikevaihdon muutos		-2,8 %
Henkilöstökulujen muutos		-1,8 %
Liiketoiminnan tulos%	3,5 %	1,7 %

Posion matkailun vaikuttavuus

Executive Summary

Markets and demand

- Posio is a tourism municipality that punches above its weight and focuses on sustainable tourism.
- In a competitive comparison, Posio ranks 112th out of 122. In 2023, demand did not increase, and Posio has not yet caught up with the strong growth in international tourism in Lapland and Eastern Lapland.
- 2023 was a year of declining demand for Posio.
- Besides domestic markets, Posio's main markets are the Netherlands, Italy, and Germany

Impacts of Tourism

- Based on a sample of members from the Posio Travel Association, in 2023, companies had a turnover of over 8 million euros, and personnel costs exceeded 11 million euros.
- The calculated employment impact was 110 full-time equivalents.
- Companies' turnover and profitability slightly decreased.
- Many small businesses in Posio could not be included in the data due to the nature of their operation

Recommendations

- Posio's tourism has the potential to develop along with the attraction of Lapland's tourism in the future.
- It is recommended to monitor the impact of Posio's tourism annually, including tourist surveys and the interpretation of statistical data.
- The development of Eastern Lapland has been slow, but international tourism is rapidly growing in Lapland.
- Rising prices and congestion may shift demand outside of Rovaniemi, for example.
- The accessibility of Rovaniemi is improving rapidly, with a significant increase in flights scheduled for the winter season.
- Market selection and partners for expanding international tourism should be chosen carefully.

POSION MATKAILUN VAIKUTTAVUUS 2024 JA ETEENPÄIN SUOSITUKSIA

Mitä kannattaa selvittää?

- Posion matkailun vaikuttavuutta kannattaa seurata jatkossa vuosittain ja sisällyttää seurantaan matkailijakysely, asukaskysely, yhdistyksen jäsenkysely ja tilastoanalyysi.
- Kapasiteetin kartoitus olisi hyvä tehdä myös ei-rekisteröidyn kapasiteetin osalta ja digitaalisen inventaarin osalta
- Onko STF raportointi tarpeen?

Mitkä kyselyt kannattaa toteuttaa?

- Matkailijakysely
- Visit Finland Guest Survey / Salmi Platform Triplizer.
- Asukaskysely
- Sustainable Travel Finland yhteensopiva asukaskysely
- Jäsenkysely
- Liikevaihdon kehityksen, kannattavuuden ja toiminnan ohjaamisen kysely vuosittain.

Mitä tilastoja kannattaa käyttää?

- Yöpymistilastojen erillisajo
- Kapasiteettikartoitus
- Markkina-avalinnat ja kumppanit kansainvälisen matkailun kasvattamiseen on syytä tehdä huolella
- Posion matkailulla on paljon potentiaalia kasvaa

MATKAILIJAKYSELY

- Posiolla on paljon päiväkävijöitä ja pienten yritysten matkailullista merkitystä on vaikea nykyisillä tietolähteillä arvioida
- Posion matkailun kehittämisen kannalta asiakaskokemuksen seuranta ja asiakkaiden kehitteiden seuranta on tärkeää
- Visit Finland Guest Survey tai Salmi Platform Triplizer ovat hyvät vaihtoehdot
- Pyhä-Luosto käyttää



Tiedon kerääminen

Salmi Triplizer -matkailuanalytiikkaa kerätään matkailijoilta digitaalisella kyselyllä, joka on optimoitu mobiililaitteille. Kyselyn kysymysrunko on vakioitu, mikä mahdollistaa tiedon yleistettävyyden, vertailun eri tiedonkeruutahojen välillä sekä vaivattoman ja kustannustehokkaan käyttöönoton. Kerää laajasti tietoa matkailun vaikuttavuudesta, matkailijaprofileista sekä -kokemuksesta.



Matkailijamäärien arvioiminen

Salmi Platform Oy tekee yhteistyötä Telia Company Oyj:n kanssa, jonka operaattoridata toimii yhtenä tietolähteenä matkailijamäärien arvioinnissa. Se kerää ja arvioi anonymisti kohteen kävijämääriä puhelinliittymien avulla. Yhdistämällä Telian operaattoridataa Salmi Triplizerin kyselytietoon voidaan arvioida matkailun aluetaloudellisia vaikutuksia. Operaattoridatan avulla kohteen kävijät voidaan jakaa kolmeen ryhmään: päiväkävijöihin, yöpyviin matkailijoihin ja paikallisiin.

104.69 Daily Avg Income [EUR/Person]	100,409,694 Total Direct Income [EUR]
112.84 Day Visitors [EUR/Person]	36,231,408 Day Visitors [EUR]
100.59 Overnights [EUR/Day]	64,178,285 Overnights [EUR]

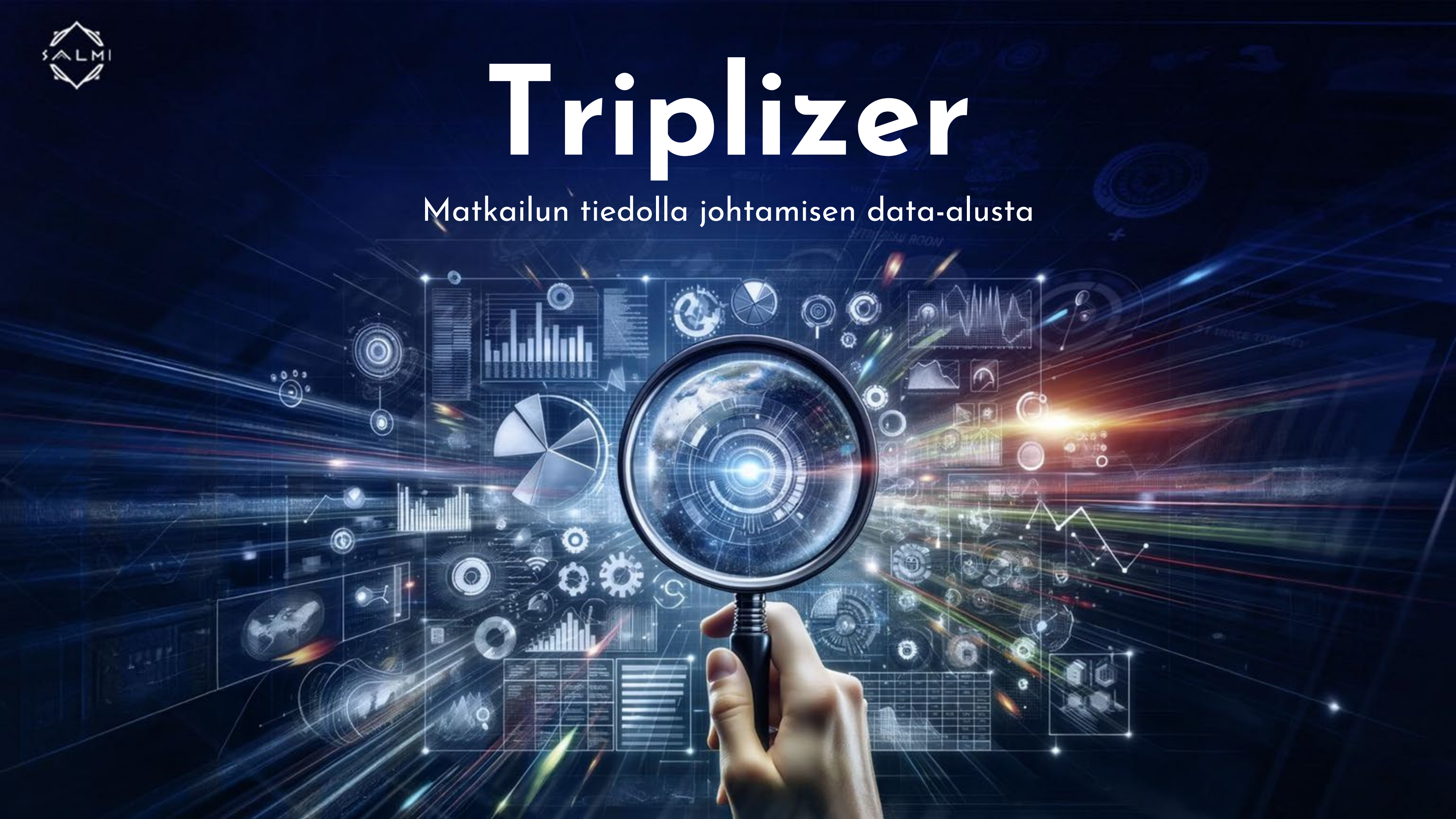
Tiedon raportointi

Kyselytieto ja muut mahdolliset tietolähteet yhdistetään kokonaisvaltaiseksi tietopaketiaksi Microsoft Power BI-pohjaiselle raportointialustalle. Tieto on käytettävissä visuaalisina kuvaajina ja helposti vertailtavissa. Kyselytieto päivittyy raportille päivätasoisesti. Tieto on saatavilla alustalla käyttäjätunnuksilla 24/7. Tieto voidaan siirtää myös asiakkaan omalle käytössä olevalle raportointialustalle tarvittaessa.



Triplizer

Matkailun tiedolla johtamisen data-alusta



Triplizer

Triplizer on jatkuvan matkailijatiedon keräämiseen räätälöity työkalu.

Tieto saadaan pitkälle digitalisoidun sekä automatisoidun kyselyn kautta. Kerätty tieto noudattaa mahdollisimman pitkälle vakiintuneita standardeja ja on siten hyvin vertailukelpoista sekä yhdistettävissä muihin tietolähteisiin.

Kyselyistä saatu tieto on käytettävissä Power BI -alustalla lähes reaaliaikaisesti.

Matkailun vaikuttavuus

taloudellinen

selittäjiä

- motiivit
- demografia
- matkaseurue
- ajankohta
- päiväkävijä, yöpyjä
- jne.

ympäristöllinen

selittäjiä

- matkaketju
- matkan pituus
- kulkuväline
- asenne
- jne.

sosiaalinen

selittäjiä

- haitat
- hyödyt
- vetovoima
- elinvoima
- pitovoima
- turvallisuus
- jne.

Matkailun kehittäminen

asiakastyytyväisyys

selittäjiä

- yleinen tyytyväisyys
- suosittelemishalukkuus (NPS)
- paluuhalukkuus
- vapaat palautteet

räätälöinti

selittäjiä

- kohteen omat kysymykset
- pureutuminen kohteenerityistekijöihin
- täydennetään standardimallin kuvaa

Miksi

Vakuuta päättäjät ja kumppanit

Tutkittu tieto vakuuttaa ja siksi on tärkeää tehdä systemaattista työtä tiedon ja ymmärryksen saavuttamiseksi. Tiedolla voidaan mm:

- osoittaa matkailun vaikutukset paikallisiin
- parantaa alueen elinvoimaisuutta
- tukea kulttuurin säilymistä
- verrata taloudellista vaikutusta
- todentaa matkailun identiteettivaikutukset

Rahoitus ja hankkeet

Faktatiedon avulla voidaan perustella rahoituksen ja investointien tarve:

- erilaisiin kehittämishankkeisiin
- infrastruktuurin parantamiseen
- kestävän matkailun kehittämiseen
- kulttuuriperinnön suojelemiseen

Sidosryhmäyhteistyö

On tärkeää luoda yhteinen ymmärrys kestävän matkailun merkityksestä kaikkien sidosryhmien kesken (esim. kuntien, rahoittajien, matkailuyritysten, jne).

- kaikilla on pääsy samaan tietoon
- auttaa tunnistamaan yhteisiä intressejä
- priorisoimaan toimenpiteitä
- jakamaan vastuuta

Viestintä

Käyttämällä faktatietoa viestinnän perustana matkailutoimijat voivat luoda vakuuttavia ja uskottavia viestejä niin sisäisesti kuin ulkoisesti.

- tiedottaminen tehostuu
- markkinointikampanjoinnin perustelut

Matkailijat

Matkailu voi kannustaa alueen sidoksissa olevia toimijoita omaksumaan kestävämpiä käytäntöjä.

- parantaa kävijän asiakaskokemusta
- vahvistaa alueen vastuullista mainetta

Kehittäminen alueellisesti

Kerätyn STF -ohjelman mukaiset standardoidun ja vertailukelpoisen datan avulla voidaan seurata ja vertailla kestävän matkailun kehitystä eri alueilla.

- best practices -käytännöt
- vertailtavuus



Mitä maksaa?

Tiivistelmä

Tekeekö matkailu hyvää matkakohteesi asukkaille?
Kokevatko asukkaat voivansa vaikuttaa matkailun kehitykseen?
Millaisilla toimenpiteillä asiaa parannetaan?

Salmi Platform Oy ja FlowHouse Oy toteuttavat yhteistyössä kestävän matkakohteen STF standardin mukaisen asukaskyselyn ja analyysin suosituksineen matkakohteiden ja kaupunkien käyttöön. Projektissa paneudutaan sosiokulttuurisiin vaikutuksiin ja millaisilla toimenpiteillä parannamme asukaskokemusta. Tuloksena syntyy luotettavaa ja vertailukelpoista tietoa asukkaiden näkemyksistä ja ymmärrys matkailun sosiaalisista vaikutuksista. Tähän tietoon perustuen voidaan toteuttaa toimenpiteitä ja lisäksi alueella on työkalut jatkaa aiheeseen liittyvää tiedolla johtamista jatkossa.

Tulokset ja hyödyt

Yhteinen ymmärrys

Kasvattaa ymmärrystä sosio-kulttuurisen vaikuttavuuden merkittävydestä ja edistää asiantuntijuutta.

Vertailukelpoinen data

STF -ohjelman mukaisesti standardoidun tiedonkeruun avulla tuotetaan vertailukelpoista dataa, joka mahdollistaa kestäväen kehityksen seurannan ja vertailun.

Kehitystoimenpiteiden ideointi

Työpajoissa ideoidaan ja käydään läpi mahdollisia kehitystoimenpiteitä alueen parantamiseksi.

Konkreettisia kehitystoimia

Toimijat saavat konkreettisia toimenpide-ehdotuksia.

Työkalut hallussa

Toimijoille kertyy kokemusta sosiaalisten vaikutusten tiedon keräämisestä sekä tiedon hyödyntämisestä päätöksenteossa.